

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE OURENSE

HISTORIA

Entidad de Derecho Público de ámbito provincial con 110 años de historia, fundada el 2 de abril de 1899.

INSTALACIONES

En la provincia posee cuatro puntos de referencia:

- Sede central (Ourense)
- Vivero de Empresas (Tecnópole)
- Antena Local Verín
- Antena Local O Barco de Valdeorras

PRESUPUESTO

2.046.926,68 euros para el ejercicio del 2011.

- Reducción del 0,65% en comparación con 2010.
- Criterios de contención del gasto frente a la crisis (en 2010 fue del 14,24% con respecto a 2009).

CUOTAS EMPRESARIALES

- Según la Agencia Tributaria, el número de licencias fiscales en 2009 era de 32.692
- El número de empresas en la misma fecha era 23.673
- El Recurso Cameral Permanente supone el 47,87% del presupuesto para 2011.

La distribución por tramos de las cuotas que pagan las empresas a la Cámara es:

	<u>Nº empresas</u>	<u>% del total</u>
0,00 euros	9.152	38,66
Entre 0 y 20 € /año.	9.793	41,37
Entre 20 y 60 €/año	3.220	13,60
Entre 60 y 100 €/año	631	2,66
Entre 100 y 300 €/año	534	2,26
Entre 300 y 1.000 €/año	229	0,97
Entre 1.000 y 6.000 €/año.	104	0,44
Más de 6.000 €/año.	10	0,04

- El **38,6% no pagan cuota a la Cámara**, aunque tienen derecho a recibir servicios de la Cámara y son electoras de los órganos de gobierno.
- El **80% de ellas no paga nada o menos de 20 € año**.
- El **23,5% de los ingresos por cuotas** provienen del **0,04%** de las empresas, que pagan **más de 6.000€ al año**.
- El **83,7% de los ingresos** provienen del **6,37%** de las empresas.
- El **porcentaje de cobro** de cuotas de la Cámara es del **99,7%**. En la vía **voluntaria es del 83%**.

EL CASO EUROPEO

Las Cámaras de Comercio existen en todo el mundo. Fundamentalmente hay dos modelos: El anglosajón y el continental o europeo.

Las Cámaras públicas europeas están dotadas de recursos económicos fijados por Ley para el desempeño de sus funciones públicas asignadas, principalmente la representación, promoción y defensa del interés económico general de las empresas. Estas Cámaras son organismos independientes y autónomos, sometidos al control de legalidad por parte de autoridades públicas.

Entre los países de nuestro entorno con el modelo de Cámaras de derecho público se encuentran Austria, Alemania, Croacia, Francia, Grecia, Holanda, Italia, Luxemburgo y Turquía.

En Francia, Italia, Holanda y Luxemburgo se han sucedido procesos de reforma cuyo objetivo ha sido aumentar la coordinación entre las Cámaras, fomentar el trabajo en red, ajustar el número de entidades y mejorar la eficacia y calidad de los servicios a las empresas.

De todos estos procesos de reforma, tan solo en Francia se ha hablado de cuotas, pero para plantear una **reducción del 15% en cuatro años**.

Por su parte, el **modelo anglosajón** es de afiliación voluntaria y así funcionan países del norte de América (Estados Unidos, México) e Inglaterra.

AVANCE DE MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010

En el año 2010 (a fecha de 10 de diciembre) la Cámara de Comercio atendió las **consultas realizadas** por **2.340 empresarios**, emprendedores y autónomos de la provincia sobre los más diversos temas. Pero, además, ha llevado a cabo las siguientes actividades:

Internacionalización

- 13 acciones de promoción de comercio exterior.
- Participaron 140 empresas gallegas, de las cuales 58 eran ourensanas.

Otras 32 empresas extranjeras participaron en las misiones inversas.
- Mercados objetivo: Suiza, Bélgica, Luxemburgo, Ucrania, Brasil, México, California, Japón, Hong Kong, Singapur y Malasia. Destaca Rusia con seis actividades específicas.

- A través de la Cámara de Ourense se captaron 96 empresas más de la provincia para las 32 acciones organizadas por el resto de Cámaras gallegas.
- 14 empresas continúan en el **Plan PIPE (Iniciación a la Exportación)** y 7 en el programa de seguimiento. Total 21 empresas.
- Programa de **Iniciación a Licitaciones Internacionales (ILI)**: 1 empresa con 80 horas de dedicación.
- 3 **Becas** de Comercio Exterior en Bruselas, Zurich y Kiev.
- Formación: 12 actividades formativas e informativas específicas, con 84 horas impartidas a 259 alumnos.
- Fueron atendidas 44 consultas, el 90 % relacionadas con el inicio de la actividad exportadora de la empresa (cómo proceder y qué pasos se deben dar).
- Se expidieron 1.547 certificados de origen para exportación, lo que supone un 41,6% más que en el año anterior.

Formación

- 4.230 horas de formación.
- 3.913 alumnos.
- 133 cursos, seminarios, jornadas, talleres prácticos y programas.
- Impartidos en Ourense, las Antenas Locales de Verín y O Barco de Valdeorras y en concellos como Ribadavia, Maceda, Castro Caldelas, Lobios y A Gudiña.

Creación de Empresas

- 270 **consultas**, de las cuales 220 eran de emprendedores que pedían información sobre trámites, formas jurídicas, ayudas y subvenciones, legislación o planes de empresa.
- **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**: 87 usuarias (casi el doble que en 2009).
- **Punto de Atención e Inicio de Tramitación (PAIT)**. Las sedes de Ourense, Verín y O Barco han constituido 17 empresas.
- Programas: **Creación y Consolidación de Empresas** (uno en Ourense); **Emprendedores en el Comercio** (O Barco) y **Apoyo al Sector Hostelero** (Ourense y Verín): 71 participantes y 1.100 horas de dedicación.
- Promoción de la cultura emprendedora, **Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor** y del Vivero de Empresas: 937 alumnos y 22 actividades en centros educativos de la provincia, campus de Ourense, Centro de Formación de Caixanova, CIMO y la Fundación Galicia Emigración.
- Formación: Cuatro acciones formativas más con 63 alumnos y 45 horas impartidas.

Vivero de Empresas

- En la actualidad hay instaladas 11 empresas (un 69% de ocupación).
- Desde su apertura en 2005, un total de 33 proyectos han presentado su solicitud para ubicarse en el Vivero, de los que fueron seleccionados 24.
- En 2010 se ha impulsado su actividad, aprovechando su ubicación en un área empresarial, acogiendo una veintena de acciones organizadas por la Cámara.

Comercio Interior

- **Convenio participación en Ferias:** En 2010 se han beneficiado de este programa un total de 79 microempresas y autónomos. De ellas, 53 no pagan cuota a la Cámara y las otras 26 pagan cuotas por valor de 573,27 euros.
- **Programa de Mejora de la imagen comercial:** 21 participantes, con una duración de 77 horas y totalmente gratuito. 21 participantes, con una duración de 77 horas y totalmente gratuito.
*El coste ha sido de 9.000 €. Cada comerciante tendría que haber abonado unos 428 €.
- Alrededor de medio centenar de consultas sobre legislación (horarios comerciales, temporadas rebajas, ventas especiales...); ferias nacionales y listados de proveedores.
- Apoyo especial en períodos de rebajas con la difusión en toda la provincia de más de 2.500 carteles de rebajas.
- Apoyo al comercio local en las fiestas navideñas con el **Concurso de Escaparates** (163 inscritos en la capital y 205 en la provincia).
- Función consultiva: Presentación de alegaciones al anteproyecto de Ley de Comercio Interior de Galicia.

Medio Ambiente

- **Proyecto Red Genera.** Participan 19 empresas de la provincia; 65 personas están inscritas en el plan de formación on-line con 1.950 horas impartidas y otras 420 en las cuatro jornadas organizadas por la Cámara de Ourense dentro de este proyecto transfronterizo.
- **Línea Ambiental.** 15.000 visitas a la web de la Línea Ambiental.

- **Formación:** 20 cursos y jornadas y dos master de medio ambiente (ediciones 2009-2010/2010-2011), con 1.247 horas impartidas y 708 alumnos.

Innovación y Nuevas Tecnologías

- 46 nuevos **Certificados Digitales** y se renovaron otros 13.
- 32 empresas renovaron su presencia en el programa **Maspyme** para tener presencia en Internet.
- 14 empresas accedieron al sistema de facturación electrónica de las Cámaras (**Camerfirma**).
- **Proyecto de Adaptación de la Empresa a la Economía Digital.** 16 empresas participaron en la primera fase de diagnóstico tecnológico, de las cuales 11 pasaron a la segunda fase de implementación de herramientas.
- **Proyecto Feria del Conocimiento**, para la transferencia de conocimiento desde los centros de investigación a las empresas. En fase de preacuerdo se encuentran 2 empresas.
- 10 acciones formativas, con 25 horas de formación y 317 alumnos.

Otros servicios

- **Arbitraje de Consumo.** La Cámara de Comercio presta el servicio de Arbitraje de Consumo, en 2010 ha intervenido en 28 (10 más que en 2009).

- **Arbitraje Mercantil.** La Corte Española de Arbitraje está adscrita al Consejo Superior de Cámaras y la competencia para la realización de estas funciones fue otorgada por el Gobierno español en virtud de la Ley 3/1993, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación. La Cámara de Ourense forma parte de la Asociación Gallega de Arbitraje y desde hace años promueve la implantación de este sistema entre los empresarios mediante jornadas formativas e informativas.

Antenas Locales

- **Verín:** 490 consultas (casi multiplicando por cuatro a las atendidas en 2009). La Antena de Verín acogió 15 cursos, jornadas y seminarios con 155 horas impartidas a 259 alumnos.
- **O Barco:** 923 consultas (un 12,6% más que en 2009). La Antena de O Barco acogió 14 cursos, jornadas y seminarios con 99 horas impartidas a 349 alumnos.

Acciones Especiales

- **Enoturismo.** La Cámara apostó con fuerza por impulsar el sector vitivinícola a través de otras áreas de actividad como el Turismo Enológico. Para ello organizó dos acciones:
 - Un Viaje de Estudio a la **Rioja Alavesa** en febrero en el que participaron 21 empresas, 2 concellos y una ruta del vino.
 - Un Viaje de Estudio sobre Enoturismo al **Valle del Napa (California)** en octubre, con la participación de nueve empresas gallegas.

Estudios e Informes

- Perspectivas Empresariales 2011.
- Análisis del sector del turismo en Ourense.
- Estudio sobre la gestión de residuos en Ourense.
- 11 boletines económicos de la provincia.
- Informes sobre las rebajas de invierno en Verín y O Barco.
- Informes de coyuntura del comercio en Verín y O Barco en el primer semestre y en el segundo cuatrimestre.